Choisir où diffuser votre offre d'emploi

Deux ou trois canaux bien choisis et bien suivis valent mieux qu'une annonce publiée partout. Le bon canal selon le poste, et un tableau pour savoir ce qui marche.

POUR QUELLES SITUATIONS

- Une offre qui ne reçoit pas de candidatures
- Un premier recrutement
- Plusieurs postes identiques à pourvoir

POSTE	LIEU	DATE DE PUBLICATION	DATE LIMITE

1. Les six familles de canaux

Canal	Ce qu'il apporte
France Travail	Un dépôt gratuit, un public large. Votre conseiller entreprise peut proposer des candidats, une information collective ou une immersion.
Sites d'emploi	Les généralistes apportent du volume, les spécialisés des candidatures mieux ciblées. Pour un poste qualifié, commencez par les spécialisés.
Réseaux sociaux	LinkedIn pour les fonctions de bureau, les commerciaux et l'encadrement. Pour les emplois de proximité, les groupes locaux, avec un message court et une vraie photo de l'équipe.
Partenaires locaux	Missions locales, Cap emploi, structures d'insertion, écoles, services emploi : ils connaissent des candidats qui ne répondent jamais aux annonces.
Cooptation	Vos salariés relaient l'offre, à condition de leur dire précisément quel profil vous cherchez. Pas comme seul canal.
Événements	Forums, job datings, portes ouvertes : en une demi-journée, des personnes que vous n'auriez jamais reçues sur CV.

2. Quel canal pour quel poste

Poste recherché	Canaux à privilégier
Employé, ouvrier, premier emploi	France Travail, partenaires locaux, événements
Technicien, agent de maîtrise	Sites spécialisés, centres de formation, cooptation
Commercial, fonction de bureau	LinkedIn, sites généralistes, cooptation
Plusieurs postes identiques	Information collective, job dating, partenaires locaux

3. Votre plan de diffusion

Deux ou trois canaux, un message adapté à chacun, et la provenance de chaque candidature notée : au bout de deux ou trois recrutements, vous saurez lesquels garder.

Canal choisi	Message adapté	Candidatures reçues	Candidats rencontrés

Ne vous dispersez pas

Une offre publiée partout et suivie nulle part donne une mauvaise image : candidatures sans réponse, annonces périmées encore en ligne.

ALLER PLUS LOIN

Publication de votre offre

RETROCORP Agency retravaille votre offre, active les bons canaux et vous donne accès à des profils qui ne répondent jamais aux offres classiques, à partir de 490 € HT par poste.

Découvrir : **www.retrocorp.fr/recrutement**

La méthode complète : **Où diffuser votre offre d'emploi : choisir les bons canaux**