Marque employeur : cinq actions gratuites pour une petite entreprise

Ce que l'on dit de votre entreprise quand on y a postulé ou travaillé. Cinq actions sans budget, trois messages types et les signes que cela fonctionne.

POUR QUELLES SITUATIONS

- Une entreprise qui reçoit peu de candidatures
- Des candidats qui refusent le poste proposé
- Un premier recrutement

1. Les cinq actions

	Action	Concrètement
☐	Des offres honnêtes et précises	Salaire affiché, horaires réels, missions concrètes
☐	Une réponse à chaque candidat	Trois messages types, cinq minutes par candidature
☐	Montrer le vrai	Des photos de l'équipe et des locaux, une page « Nous rejoindre », une fiche d'établissement à jour sur les moteurs de recherche
☐	Faire parler vos salariés	Deux phrases d'un chef d'équipe sur son travail, des salariés qui relaient les offres
☐	Soigner l'arrivée	Un nouveau collaborateur attendu, accueilli et suivi devient votre meilleur ambassadeur

2. Trois messages types, à adapter

L'accusé de réception

Bonjour [prénom], nous avons bien reçu votre candidature au poste de [poste]. Nous vous répondrons avant le [date].

Le refus poli, avec une phrase d'explication

Bonjour [prénom], merci pour votre candidature au poste de [poste]. Nous avons retenu un profil plus proche de [critère]. Nous gardons vos coordonnées et vous souhaitons une bonne continuation.

La proposition de rendez-vous

Bonjour [prénom], votre candidature au poste de [poste] nous intéresse. Nous vous proposons de nous rencontrer le [date] à [heure], au [adresse]. Merci de nous confirmer votre venue.

3. Être présent sur votre territoire

- [ ] Accueillir des stagiaires
- [ ] Participer à un forum emploi
- [ ] Recevoir une classe
- [ ] Répondre à la mission locale

4. Trois signes que cela fonctionne

- [ ] Vous recevez des candidatures spontanées
- [ ] Des candidats viennent de la part d'un salarié ou d'un ancien stagiaire
- [ ] Les personnes à qui vous proposez un poste acceptent plus souvent

> **Ce que la marque employeur n'est pas**
>
> Un slogan, un baby-foot, une liste de valeurs affichée à l'accueil. Les candidats jugent sur des faits : la réponse reçue, l'accueil en entretien, ce que disent ceux qui travaillent chez vous.

ALLER PLUS LOIN

Recrutement RETROCORP

RETROCORP Agency accompagne les entreprises sur le recrutement, la marque employeur et leurs offres d'emploi. Une information collective est aussi un moment de marque employeur : vous présentez votre entreprise à tout un groupe de candidats.

Découvrir : **www.retrocorp.fr/recrutement**

La méthode complète : **Marque employeur d'une PME : cinq actions qui ne coûtent rien**