Profil LinkedIn : les six éléments et un atelier de trois quarts d'heure

Un recruteur utilise LinkedIn comme un moteur de recherche : un profil incomplet n'apparaît pas. Six éléments à remplir, et une séance pour les travailler.

POUR QUELLES SITUATIONS

- Un atelier sur la présence en ligne
- Des personnes visant un métier de bureau, du commerce, de l'encadrement ou un métier technique
- Un profil créé un jour et jamais complété

L'atelier en trois quarts d'heure

1. **Montrer la différence** 10 min
   Deux profils du même métier, l'un complet, l'autre vide. Faites chercher ce métier dans le moteur du réseau : le profil vide n'apparaît pas.

2. **Photo, titre et résumé** 25 min
   Chacun remplit ces trois éléments, ceux qui changent le plus la visibilité.

3. **Cinq invitations** 10 min
   Chacun invite cinq personnes qu'il connaît réellement. Expériences et compétences se complètent ensuite à partir du CV.

La fiche participant

	Élément	Ce qu'il faut	Fait
1	La photo	Un visage net, de face, sur fond neutre, en tenue d'entretien. Un téléphone, un mur clair et la lumière d'une fenêtre suffisent.	☐
2	Le titre	Le poste visé et une ou deux spécialités, jamais « En recherche d'emploi ». Exemple : « Cariste, CACES 1, 3 et 5 ».	☐
3	Le résumé	Quatre ou cinq lignes à la première personne : ce que je sais faire, où je l'ai fait, ce que je cherche et où.	☐
4	Les expériences	Pour chaque poste, un contexte et un résultat. Le bénévolat et les formations récentes y ont leur place.	☐
5	Les compétences	Les termes qui reviennent dans les offres du métier. Dix bien choisies valent mieux que cinquante.	☐
6	L'activité	Se connecter avec d'anciens collègues et formateurs, suivre les entreprises visées, signaler que l'on est à l'écoute, demander une recommandation.	☐

Mon titre

Mon résumé

LinkedIn n'est pas utile à tout le monde

Pour les fonctions de bureau, le commerce, l'encadrement et de nombreux métiers techniques, un profil soigné aide vraiment. Pour d'autres emplois, les candidatures directes, les partenaires locaux et les forums restent plus efficaces. Aidez chaque personne à mettre son énergie au bon endroit.

ALLER PLUS LOIN

Atout Quest

Atout Quest prépare un kit LinkedIn complet à partir des réponses déjà données pour le CV : le candidat n'a plus qu'à reporter les textes dans son profil.

Découvrir : **www.retrocorp.fr/atout-quest**

La méthode complète : **Profil LinkedIn : les six éléments à soigner quand on cherche un emploi**